

SISÄLLYSLUETTELO

ESIPUHE	IX
1 YLEISRADIOTOIMINTA JA MEDIAMARKKINAT	1
1.1 Johdanto: julkisen palvelun yleisradiotoiminta ja sen vaikutukset yksityiseen mediaan.....	1
1.2 Yleisradiotoiminnan historia Euroopassa	7
1.2.1 Yleisradiotoiminnan synty.....	7
1.2.2 Yleisradioyhtiöt valtion monopoleina	10
1.2.3 Kilpailun avautuminen	14
1.3 Yleisradiotoiminta ja median digitalisaatio.....	17
2 YLEISRADIOTOIMINNAN SÄÄNTELY EUROOPAN UNIONISSA	23
2.1 Johdanto.....	23
2.2 EU:n kilpailuoikeudellinen sääntely ja yleisradiotoiminta.....	30
2.2.1 Kilpailusäännöt ja yleisradiotoiminta	30
2.2.2 Oikeuskäytäntöä kilpailusääntöjen soveltamisesta yleisradiotoimintaan	38
2.3 EU:n valtioneuvoston sääntely ja yleisradiotoiminta.....	41
2.3.1 Perussopimusten määräykset	41
2.3.1.1 SEUT 107 artikla.....	41
2.3.1.2 SEUT 108 artikla.....	42
2.3.1.3 SEUT 106(2) artikla.....	43
2.3.2 Amsterdamin pöytäkirja	46
2.3.3 Komission yleisradiotiedonanto	47
2.3.3.1 Vuoden 2009 yleisradiotiedonannon tausta...	47
2.3.3.2 Tiedonannon soveltamisala ja audio- visuaalisen palvelun käsite	48
2.3.3.3 Julkisen yleisradiotoiminnan tehtävä	49
2.3.3.4 Yleisradiotoiminnan julkisen rahoituksen arviointi SEUT 107(1) artiklan nojalla.....	50

2.3.3.5	Yleisradiotoiminnan julkisen rahoituksen arviointi SEUT 107(3) artiklan nojalla.....	53
2.3.3.6	Yleisradiotoiminnan julkisen rahoituksen arviointi SEUT 106(2) artiklan nojalla.....	53
2.3.4	Komission ratkaisukäytäntöä EU:n valtioneuvoston sääntelyn soveltamisesta yleisradiotoimintaan.....	63
2.3.4.1	Komission ratkaisukäytäntöä ennen vuoden 2009 yleisradiotiedonantoa.....	64
2.3.4.2	Komission ratkaisukäytäntöä vuoden 2009 yleisradiotiedonannon jälkeen.....	78
2.4	Kokoavia huomioita EU:n valtioneuvoston sääntelyn soveltamisesta yleisradiotoimintaan	86

3 YLEISRADIOTOIMINNAN SÄÄNTELY SUOMESSA

3.1	Johdanto.....	91
3.2	Lyhyt katsaus yleisradiotoiminnan sääntelyn historiaan Suomessa.....	92
3.3	Sääntelyn nykytila	100
3.3.1	Laki Yleisradio Oy:stä.....	100
3.3.1.1	Yleiset säännökset	100
3.3.1.2	Yleisradion hallinto	101
3.3.1.3	Uusien merkittävien palveluiden ennakoarviointi.....	104
3.3.1.4	Yleisradion julkisen palvelun tehtävä.....	107
3.3.1.5	Yleisradion muut velvoitteet ja valvonta	113
3.3.2	Yleisradion rahoitusta koskeva sääntely.....	117
3.3.2.1	Laki yleisradioverosta.....	117
3.3.2.2	Laki valtion televisio- ja radiorahastosta.....	119
3.3.3	Yleisradiotoiminta ja sananvapaus.....	121
3.4	Yleisradiota koskevat valtioneuvoston päätökset 2000-luvulla	126
3.4.1	Vuoden 2009 päätös koskien uutisnäyttötouluja	127
3.4.2	Vuoden 2017 päätös koskien tekstimuotoisia journalistisia sisältöjä	128
3.4.2.1	Medialiiton valtioneuvoston päätöksen keskeiset argumentit.....	128
3.4.2.2	Komission tutkimuksen eteneminen päätöksen jättämisen jälkeen.....	132
3.4.3	Vuoden 2021 päätös koskien VOD-palvelua ja oppimisen sisältöjä.....	135

3.4.3.1	Sanoman valtioneuvoston vastaukset oikeudelliset argumentit	136
3.4.3.2	Suomen valtion vastaukset komissiolle	139
3.4.3.3	Sanoman täydentävät kirjelmät komissiolle ..	143
3.4.3.4	Suomen valtion täydentävät vastaukset komissiolle	146
3.5	Kokoavia huomioita Yleisradion kansallisesta sääntelystä ja sen suhteesta EU:n valtioneuvoston sääntelyyn	147

4	MEDIAMARKKINAT, YLEISRADIOTOIMINTA JA YKSITYISEN MEDIAN TOIMINTAEDELLYTYKSET ERÄISSÄ MUISSA EUROOPAN MAISSA	155
4.1	Johdanto	155
4.2	Ruotsi	156
4.2.1	Yleiskatsaus Ruotsin uutismedian markkinoihin	156
4.2.2	Julkiset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	157
4.2.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	161
4.3	Norja	164
4.3.1	Yleiskatsaus Norjan uutismedian markkinoihin	164
4.3.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	166
4.3.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	169
4.4	Tanska	171
4.4.1	Yleiskatsaus Tanskan uutismedian markkinoihin	171
4.4.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	172
4.4.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	176
4.5	Hollanti	178
4.5.1	Yleiskatsaus Hollannin uutismedian markkinoihin	178
4.5.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	180
4.5.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	187
4.6	Itävalta	188
4.6.1	Yleiskatsaus Itävallan uutismedian markkinoihin	188
4.6.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	189
4.6.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	194
4.7	Saksa	197
4.7.1	Yleiskatsaus Saksan uutismedian markkinoihin	197
4.7.2	Julkiset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	199
4.7.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	203

4.8	Ranska	205
4.8.1	Yleiskatsaus Ranskan uutismedian markkinoihin.....	205
4.8.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	207
4.8.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	210
4.9	Italia.....	213
4.9.1	Yleiskatsaus Italian uutismedian markkinoihin	213
4.9.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	214
4.9.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	217
4.10	Espanja.....	219
4.10.1	Yleiskatsaus Espanjan uutismedian markkinoihin.....	219
4.10.2	Kansalliset yleisradioyhtiöt ja niiden sääntely	220
4.10.3	Yksityisen median toimintaedellytysten turvaaminen	224
5	YLEISRADIOTOIMINTA JA MEDIAMARKKINAT	
	2020-LUVULLA.....	227
	LÄHTEET	243
	OIKEUSTAPAUSHAKEMISTO.....	261